



Messe Frankfurt schafft Räume für Begegnungen

Plattform für einen lebendigen Dialog

Infolge der rasant fortschreitenden Digitalisierung unterliegt unsere Gesellschaft einem tiefgreifenden Wandel. Die digitale Transformation hat Auswirkungen auf unser Wertesystem, unsere Entscheidungen, unsere Kommunikation, unsere Arbeitswelt und unser Freizeitverhalten. Überdies hat sie auch unser Konsumverhalten radikal verändert, was vor allem an der Krise des Filialhandels und den enormen Umsatzsteigerungen im Online-Markt abzulesen ist.

So gern Konsumenten von den Annehmlichkeiten der Digitalisierung profitieren, so sehr sehnen sie sich doch auch nach dem persön-

lichen Austausch. Die Messe Frankfurt als weltweit größter Messeveranstalter mit eigenem Gelände trägt beiden Bedürfnissen Rechnung: Wir schaffen Marktplätze für persönliche Begegnungen und unterstützen unsere Kunden gleichermaßen mit Online-Angeboten wie unserem digitalen B2B-Marktplatz nextrade, wo Händler ihre Konsumgüter und Sortimente 365 Tage im Jahr per Internet ordern können.

Mit dieser Ausrichtung hat sich die Messe Frankfurt den Ruf einer exzellenten Dachmarke erworben, die in 188 Ländern als ebenso verlässlich wie zukunftsweisend wahrgenommen wird. Ungeachtet dessen, ob wir unsere Dienstleistungen in der realen oder in der virtuellen Welt offerieren, bringen wir Menschen zusammen und bieten ihnen die Plattform, mit-

einander in einen lebendigen Dialog zu treten. Allein im vergangenen Jahr hat die Messe Frankfurt weltweit 4,8 Millionen Menschen verbunden, womit wir im Übrigen nach einer Ifo-Studie von 2017 gut 33.000 Arbeitsplätze sichern sowie allein in Frankfurt eine Kaufkraft von 1,8 Milliarden Euro generieren.

Begegnungen auf Messen, Kongressen und Events sind die Basis für langfristige Partnerschaften und nachhaltiges Engagement. Dass sie sich über die sozioökonomischen Effekte hinaus lohnen, liegt auf der Hand. Indem wir Werte, Gedanken und Ideen teilen, schaffen wir Verständnis füreinander, bereichern einander und stärken das gegenseitige Vertrauen. Dafür wird die Messe Frankfurt auch in Zukunft Räume bieten – in der digitalen wie in der realen Welt. ■



Detlef Braun,
Geschäftsführer Messe Frankfurt