

Let's start up!



möbelkultur



2



MK NEWS PRODUKT-TIPPS BILDER MAGAZINE BÜCHER EVENTS JOBPORTAL SERVICE

Home / News / **NEXTRADE** Mit über 40 Lieferanten und mehr als 60.000 Produkten gestartet

NEXTRADE

marketplace by nmedia

1.7.2019, 12:20:00

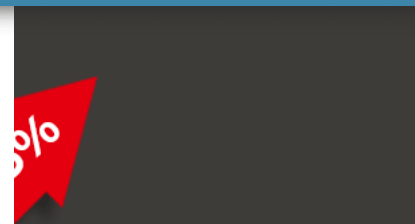
NEXTRADE

Mit über 40 Lieferanten und mehr als 60.000 Produkten gestartet

Die digitale B2B Orderplattform Nextrade von Nmedia und der Messe Frankfurt ist ab sofort in einer Pilot-Version online. Auf der Ambiente vorgestellt, ging Nextrade parallel zur Tendence offiziell an den Start. Die beiden Geschäftsführer Nicolaus Gedat und Philipp Ferger, der außerdem Bereichsleiter von Tendence und Nordstil ist, freuen sich über die positive Resonanz. Unter den Lieferanten befinden sich sowohl bereits im Portfolio von Nmedia bestehende Brands wie Asa, Blomus, Gefu, Koziol, Leonardo und Robbe & Berking als auch eine Vielzahl an namhaften Neukunden – darunter große Player wie Berghoff, Butlers, Gilde, Hoff, Kaheku, Städter und Wenko.

„Der Launch bildet für uns seit dem Auftakt im Februar 2019 den ersten großen Meilenstein zur Etablierung einer zentralen Orderplattform für die deutsche und internationale Home & Living-Branche. Wir freuen uns sehr, in enger Zusammenarbeit mit unseren Gesellschaftern in wenigen Monaten bereits eine erste große Anzahl sowohl an Bestands- als auch an Neukunden von Nextrade überzeugt und aktiv in das Angebot eingebunden zu haben. Mit aktuell 60.000 verfügbaren Artikeln liegen wir sehr gut im Zeitplan – und das innerhalb von drei Monaten nach Projektstart“, so Nicolaus Gedat, Geschäftsführer von Nmedia, Marktführer in der EDI Home & Living Branche.

Die Messe Frankfurt fungiert als starker Vermarktungspartner für den nationalen und internationalen Vertrieb. Mit der Plattform launcht die größte deutsche Messegesellschaft ein Format, das in Zeiten massiver Konsolidierung des Handels neue Kanäle für die Zusammenführung von Angebot und Nachfrage schafft. Für Händler entfällt hierdurch das manuelle Ordern bei einzelnen Lieferanten, was Zeit, Kosten und Ressourcen spart. „Digitale Alternativen schaffen Freiräume, um Messebegegnungen noch stärker für die nachhaltige Vernetzung und das Aufspüren von Neuheiten und damit zur Sortimentsstärkung zu nutzen. Dazu hilft es, das Zeitfenster für aufwändige Orderprozesse auf jede Tages- und Nachtzeit zu vergrößern. Mit dem Launch der Plattform heben wir als erster Messeveranstalter dieses Potenzial und



Die Top-Klicks der letzten 7 Tage

- 1** MÖBEL RIEGER
Flaggschiff in Heilbronn geht morgen offiziell ans Netz
- 2** RIEGER HEILBRONN
Offizieller Start für das neue Vorzeigehaus
- 3** BSH HAUSGERÄTE GMBH
Uwe Raschke ist neuer Vorsitzender der Geschäftsführung
- 4** MÖBEL FISCHER
Neueröffnung in Herzogenaurach
- 5** BETTER BED HOLDING
Prüft den Verkauf von Matratzen Concord

möbel kultur 06/19

gestalten gemeinsam mit starken Partnern die digitale Transformation der Branche mit“, so Philipp Ferger.

Vorteil für die Hersteller: Jeder Lieferant kann seinen eigenen Shop im look & feel der Marke mit eigener Rechteverwaltung bis hin zu individuellen Preisen gestalten – inklusive Upload von Produktbildern, Videos, Produktbeschreibungen und weiteren Marketingunterlagen.



DIESE SEITE TEILEN

0 Kommentare www.moebelkultur.de

Anmelden

Empfehlen Tweet Teilen

Nach Besten sortieren



Die Diskussion starten...

ANMELDEN MIT

ODER MIT DISQUS EINLOGGEN ?

Name

Schreiben Sie den ersten Kommentar.

AUCH AUF WWW.MOEBELKULTUR.DE

Plant Next-Day-Delivery-Service für Möbel

Ein Kommentar • vor 10 Monaten



Corinna Bihler — Klingt super! Was das Einkaufserlebnis jedoch zusätzlich spürbar verbessern würde, wäre ...

Küchen weiterhin im Plus

Ein Kommentar • vor 16 Tagen



Zofia_K — Keine Wahl ist groß, aber wenn Sie sich entscheiden wollen, ist es schwierig. Gut, dass man in guten ...

Klare Forderungen an Verkehrsminister Scheuer

Ein Kommentar • vor 9 Monaten



Hans-Jürgen — Herr Scheuer wird sich weiter wenden, um die Autoindustrie nicht zu 100 Prozent zur Nachrüstung zu ...

Wird verkauft

Ein Kommentar • vor 9 Monaten



Hubert Brejtfus — Eine Insiderinformation damit der chinesische Partner sich zurückzieht?

Abonnieren Disqus deiner Seite hinzufügen

Datenschutzerklärung von Disqus Datenschutzerklärung Datenschutz

Weitere News



TENDENCE

Cooler Trends bei Sommerhitze

Nach Handelsformen, Lebensstilen und Zielgruppen gegliedert orientierte sich die Tendence 2019 konsequent an den Bedürfnissen der Kunden, die für den... →

vor 20 Stunden 0 Kommentare



MESSE FRANKFURT

Mit „Conzoom Solutions“ Handel unterstützen

Messe an 360 Tagen im Jahr: Da die Herausforderungen an die Branche immer mehr steigen, bietet die Messe Frankfurt über ihre... →

1.7.2019, 10:10:00 0 Kommentare

TENDENCE

Geht morgen mit vielen Zukunftsideen



Vorschau

Zahl des Monats



Die Top-Jobs der letzten Woche

1 Produktentwickler als Mitglied der GL

Online: 1.11.2018, 11:46:00

2 USA Sales/Country Manager (w/m) Küchenmöbel

Online: 2.11.2018, 11:48:00

3 Leiter (m/w) Produktion Möbelmanufaktur

Online: 5.11.2018, 11:48:00

möbel kultur insights 2019

möbel kultur | mk insights ...



Best Practices am Hamburger Millerntor