

Splitter: Philipp Ferger

Philipp Ferger wurde mit Wirkung zum 1. Juni 2019, neben Nicolaus Gedat, zum zweiten Geschäftsführer von Nmedia berufen, Marktführer im Bereich Electronic Data Interchange (EDI) in Europa, mit dem die Messe Frankfurt gemeinsam den digitalen B2B-Marktplatz Nextrade aufbaut. Neben seiner neuen Funktion wird Ferger

weiterhin als Bereichsleiter die Tendence und die Nordstil verantworten. Er berichtet weiterhin an Stephan Kurzawski, Geschäftsleitung Messe Frankfurt Exhibition. Der Diplom-Kaufmann war seit März 2011 Assistent der Geschäftsführung und in dieser Funktion für Detlef Braun tätig. Seit 2014 ist Ferger Leiter des Regionalmesse-

konzepts für das Geschäftsfeld Consumer Goods. 2016 wurde er zum Bereichsleiter Tendence berufen. Hinter Nextrade verbirgt sich ein einheitliches, digitales Order- und Datenmanagement für Lieferanten und Händler in nur einem System.